



Projektbeschreibung	
Stand (<i>Datum</i>)	
Projekttitle	
Antragsteller / Antragstellerin (<i>Ansprechpartner - Adresse/Telefon/Email</i>)	
Erteilte landwirtschaftliche Betriebsnummer (örtliches Amt für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten)	09 _ _ _ _ _
Projektbetreiber / Projektbetreiberin (<i>falls abweichend v. Antragsteller</i>)	
Projektart: <input type="checkbox"/> Einzelprojekt	<input type="checkbox"/> Kooperationsprojekt
Kurzdarstellung des Projekts (<i>stichpunktartig: Ausgangslage, Projektbestandteile, Projektbeteiligte, ggf. geplante Eigenleistung, etc.</i>):	
ggf. Fortführung Beiblatt	
Projektziele (<i>z.B. Beitrag zu Wertschöpfung, Lebensqualität, regionaler Identität etc.</i>):	
Bezug zur Lokalen Entwicklungsstrategie - LES <i>Einordnung unter deren Entwicklungsziel/e mit Handlungsziel/en:</i>	
<input type="checkbox"/> EZ 1: Da geht`s um Nachhaltigkeit! Nachwachsende Rohstoffe, Energie, Landwirtschaft – die Säulen des regionalen Profils	
Maßnahme, Beitrag, Projekt...	
<input type="checkbox"/> HZ 1.1: zur regionalen Öffentlichkeitsarbeit für „Nachwachsende Rohstoffe“ und/oder deren Einsatz in allen Lebensbereichen	
<input type="checkbox"/> HZ 1.2: zur nachhaltigen Energieversorgung in unserer Region	
<input type="checkbox"/> HZ 1.3: pro Klimaschutz und/oder Senkung des Energieverbrauches in der Region	
<input type="checkbox"/> HZ 1.4: zur Sensibilisierung der jungen Generationen für Energie-Themen	
<input type="checkbox"/> HZ 1.5: zur Stärkung der Vermarktung regionaler Produkte, insbesondere aus bäuerlicher Herkunft	



Begründung:

- EZ 2: Da geht`s rund!
Tourismus, Freizeit und Kultur – eine runde Sache

Maßnahme, Beitrag, Projekt...

- HZ 2.1: zum konzeptionellen Ausbau des Radwegenetzes und/oder Schließen von Radwegelücken
 HZ 2.2: zur Aufwertung des Radwegenetzes mit Beschilderung, Erholungs- und Freizeitangeboten etc
 HZ 2.3: zur attraktiven Gestaltung von (Fern-)Wanderwegen und/oder Öffentlichkeitsarbeit hierzu
 HZ 2.4: zur Bewahrung, in Wertsetzung etc regionaler Geschichte und Besonderheiten
 HZ 2.5 für regionale Tourismus-Angebote mit modernen Medien

Begründung:

- EZ 3: Da gehe ich meinen Weg!
Bildung und Fachkräftesicherung – passgenau für Mensch und Region

Maßnahme, Beitrag, Projekt...

- HZ 3.1: zur Umsetzung des Bildungskonzeptes
 HZ 3.2: zur Sicherung von Fachkräften in der Region
 HZ 3.3: zur Förderung und/oder Unterstützung von Personen in schwierigen Lebenslagen bzw. mit Handicap
 HZ 3.4: zur Gesundheitserziehung durch regionale Sportförderung

Begründung:



- EZ 4 Da geht's mir gut!
Dem demografischen Wandel begegnen – Lebensqualität für alle Generationen und Gruppen

Maßnahme, Beitrag, Projekt...

- HZ 4.1: zur Förderung der Lebensqualität vor Ort
 HZ 4.2: zur Förderung und/oder Unterstützung von Familien und Senioren
 HZ 4.3: für eine nachhaltige Willkommenskultur
 HZ 4.4: für die Steigerung der Barrierefreiheit im Bereich Mobilität

Begründung:

- EZ 5: Straubing-Bogen – Da geht was!
Impulse aufgreifen – Image bilden – Identifizierung schaffen

Maßnahme, Beitrag, Projekt...

- HZ 5.1: zur Stärkung der Identität der LEADER-Region Straubing-Bogen
 HZ 5.2: zur Förderung der Ziele des LAG-Managements im Regionalentwicklungsverein Straubing-Bogen e.V.

Begründung:

Innovative Aspekte des Projekts:

Bezug des Projekts zu den Themen „Umwelt“ und „Klima“:

Bezug des Projekts zum Thema „Demographie“:



Bedeutung des Projekts für das LAG-Gebiet:
Einbindung von Bürgern, Vereinen o. ä. in das Projekt:
Vernetzung des Projekts in der Region / ggf. überregionale Vernetzung (<i>inhaltlich, geographisch</i>):
Erwartete nachhaltige Wirkung
Sicherung von Betrieb und Nutzung des Projekts:
Umsetzungszeitraum:
Gesamtkosten (<i>ggf. Darstellung der einzelnen Teilkosten</i>):
Finanzierung: <input type="checkbox"/> gesichert

Ort, Datum:	Unterschrift des Antragstellers/der Antragstellerin
	Name in Druckbuchstaben