



LEADER-Projekt Kurzbeschreibung

Förderperiode 2014 - 2020

LEADER-Geschäftsstelle

Projektträger	Institution Ansprechpartner Straße / HsNr. PLZ / Ort Tel. / FAX eMail	Tourismusverband Ostbayern e.V. Dr. Michael Braun Im Gewerbepark D04 93059 Regensburg 0941 58539-39 Daniela Schilling, schilling@ostbayern-tourismus.de
Projekttitel	Konzeption und Umsetzung des Produktes WaldWellness	
Aktuelle Situation Defizite/Problem	<ul style="list-style-type: none"> Der Wellnessgast ist anspruchsvoll. Er erwartet hochwertige qualitative Angebote mit exzellentem Service und hochwertigem Personal. Diese vorhandene Kompetenz gilt es für den Bayerischen Wald herauszustellen und über den regionalen Bezug ein Alleinstellungsmerkmal zu anderen Tourismusregionen herauszuarbeiten. Der Bayerische Wald bietet nicht nur Wellness sondern WaldWellness – ein Qualitätsversprechen auf höchstem Niveau, dass es zu positionieren gilt. 	
Projektziele	<ul style="list-style-type: none"> Bündelung des Wellness- und Wohlfühlangebotes in der Natur des Bayerischen Waldes. Im Vordergrund steht die Vernetzung und Weiterentwicklung von regionalen, nachhaltigen Angeboten rund um das Thema Wohlfühlen. Der Fokus liegt auf den Themen Wellness (Angebotsqualität in den Wellnesshotels) und Wald (Regionalität, Nachhaltigkeit, sanfter Tourismus). Alle Angebote sollen einen Bezug zur Natur/zum Wald des Bayerischen Waldes haben und damit die besonders gesundheitsfördernden Eigenschaften der Region in den Vordergrund stellen. Positionierung des Bayerischen Waldes als eines der besten Wellnessregionen Deutschlands mit starkem regionalem Bezug (WaldWasser, reine Luft, Nationalpark, Naturparke, Verwendung regionaler Produkte usw.) 	



LEADER-Projekt Kurzbeschreibung

Förderperiode 2014 - 2020

geplante Maßnahmen	<ul style="list-style-type: none"> • Installation eines Produktmanagers der die Projektsteuerung nach innen und außen übernimmt • Netzwerkarbeit, Bündelung von Angeboten • Erarbeiten eines Beteiligungsmodells für Betriebe • Entwicklung und Umsetzung eines Produktleitfadens zum Thema WaldWellness (mit Angebotsbausteinen und Empfehlungen für Betriebe, Erarbeiten von Mindestkriterien für die Beteiligung) • Moderation der Produktgruppe (Gemeinsame Erarbeitung von Pauschalangeboten mit Betrieben, Vernetzung, Nutzung von Synergien) • Informationsveranstaltungen mit Betrieben, Workshops zur Produktentwicklung • Aufbau von Kooperationen • Projektbegleitende Öffentlichkeitsarbeit • Qualitätssicherung und weitere Qualitätsverbesserung 								
Kosten- und Finanzierung	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="background-color: #cccccc;">Gesamtkosten</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="background-color: #cccccc;">LEADER (50% / 25%)*</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="background-color: #cccccc;">Eigenmittel</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="background-color: #cccccc;">Drittmittel</td> <td></td> </tr> </table> <p>*25% bei wettbewerbsrelevanten/gewinnorientierten Projekten</p>	Gesamtkosten		LEADER (50% / 25%)*		Eigenmittel		Drittmittel	
Gesamtkosten									
LEADER (50% / 25%)*									
Eigenmittel									
Drittmittel									

Worin liegt die Innovation bzw. das Neue?	<ul style="list-style-type: none"> • Das Neue liegt darin die harten Faktoren für einen Wellnnessaufenthalt, wie Infrastruktur und Angebote der Wellnesshotels/Wellnesseinrichtungen mit weichen Faktoren, wie Natur & Regionalität zu verbinden. Damit erhält das Thema Wellness eine besondere regionale Komponente und wird damit zu einem Alleinstellungsmerkmal für die Region.
Worin liegt der ökologische oder soziale Nutzen?	<ul style="list-style-type: none"> • Wellness ist ein Leben im Gleichgewicht. Im Urlaub ist das sicher ein Thema auf Zeit, dennoch kann man auftanken und viele Anregungen für eine ausgeglichene und gesunde Lebensweise mit nach Hause nehmen. Das Produkt Waldwellness strahlt über die Urlaubszeit hinaus. Es bietet Regeneration, körperliche und geistige Ruhe, gutes ausgewogenes regionales Essen, interessante neue Eindrücke, sanfte Bewegung und



LEADER-Projekt Kurzbeschreibung

Förderperiode 2014 - 2020

	<p>dient damit der Gesunderhaltung. Im Focus der Angebote stehen aber auch immer der Wald und die schonende Verwendung knapper Ressourcen. Durch die Bündelung der WaldWellness Angebote wird ein Angebot sowohl für Gäste als auch die einheimische Bevölkerung geschaffen. Damit kann auch die Lebensqualität innerhalb der Region gesteigert werden, was wiederum die soziale Nachhaltigkeit fördert.</p>
Projektverlauf	<ul style="list-style-type: none"> • Projektbeginn (Monat /Jahr): 2017 • Projektende (Monat / Jahr):
Projektergebnis (was wird am Ende herauskommen)	<ul style="list-style-type: none"> • Die Attraktivität der Destination wird durch das Produkt WaldWellness gestärkt und erhält ein Alleinstellungsmerkmal zu anderen Tourismusregionen. • Positionierung des Bayerischen Waldes als beste Wellnessregion Deutschlands. • Ein Netzwerk an Betrieben (Wellnesshotels, Gesundheitshöfe, Urlaub auf dem Bauernhof) und Dienstleistern haben die Möglichkeit sich unter dem Produktdach WaldWellness auszutauschen, zu spezialisieren und gemeinsam zu vermarkten. • Nachfragepotenziale werden gestärkt und neue Zielgruppen werden auf den Bayerischen Wald aufmerksam.
Entwicklungsziel (nur ein Feld möglich)	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Ressourcenschutz, Landwirtschaft, Kulturlandschaft, Natur <input type="checkbox"/> Energie und Klimaschutz <input checked="" type="checkbox"/> Tourismus, regionale Wirtschaft, wirtschaftliche Innovation <input type="checkbox"/> Dorfkultur, Dorfleben, Bausubstanz <input type="checkbox"/> Gesundheit, Bildung und Soziales (Integration/Inklusion, Migration, demografischer Wandel, Familie, Jugend, Senioren)
Ort / Datum	
Unterschrift	