

#### Bilanzkonferenz



#### Begrüßung

#### **Landrat Alfred Reisinger**

Landkreis Straubing-Bogen

#### Bilanzkonferenz



10 Jahre Zukunftsbüro Straubing-Bogen – Rückschau in Bildern und Zahlen

Rita Kienberger

Leiterin Zukunftsbüro

#### Bilanzkonferenz – 10 Jahre Zukunftsbüro Ziele 2001

- Umsetzung der Ziele der Agenda 21 anstoßen
- Bewusstseinsbildung Öffentlichkeitsarbeit zu Nachhaltigkeit und Zukunftsfähigkeit
- Fördermittel erschließen
- Ansprechpartner sein für Bevölkerung, Behörden, Gemeinden und Medien

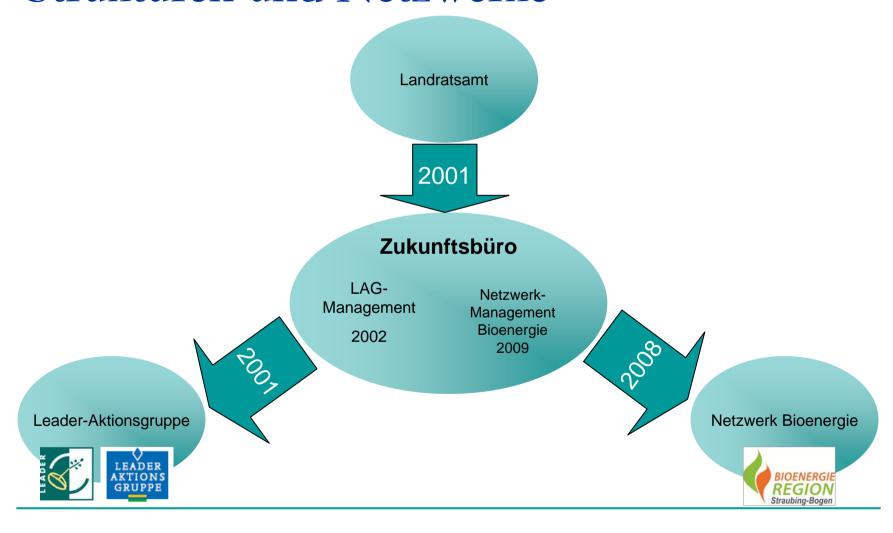


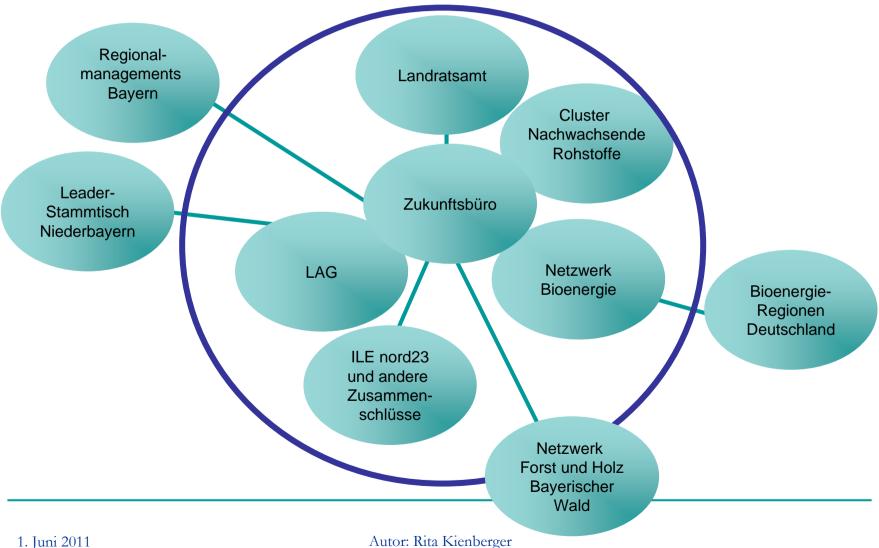
#### LAG-Management:

- Rita Kienberger
- Johanna Kohl

#### Management Bioenergie

- Laura Osterholzer
- Sabine Held











Arbeitskreise und Projektgruppen













Energieforen

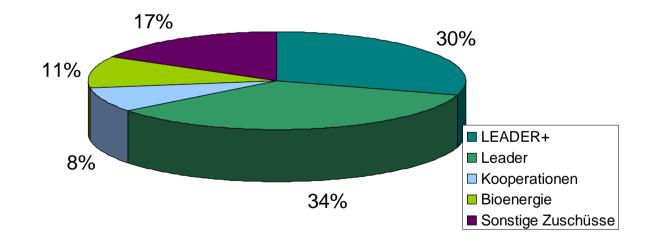


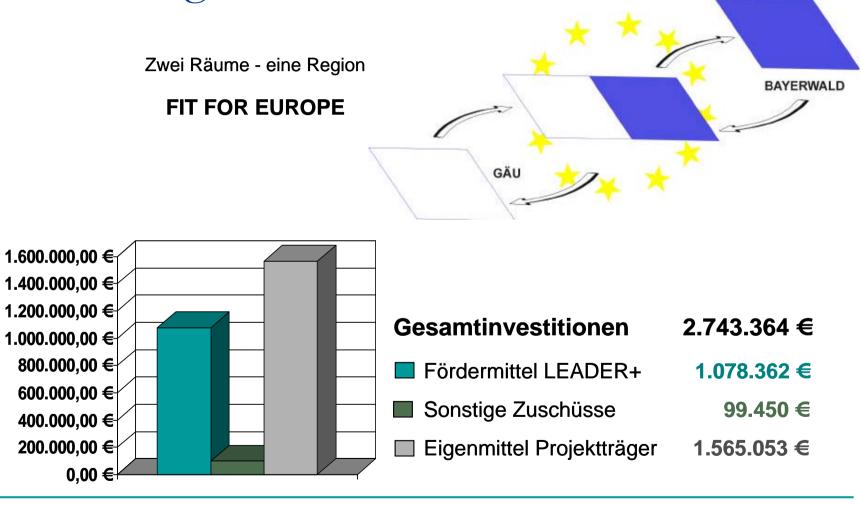
19. Februar 2005 in Mitterfels14. November 2008 in Aiterhofen20. November 2009 in Sand10. Februar 2011 in Aiterhofen

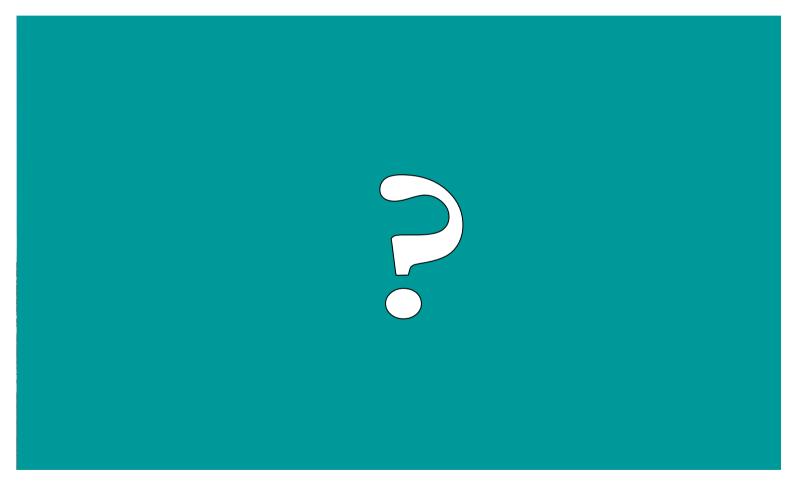
#### Bilanzkonferenz – 10 Jahre Zukunftsbüro Ziele 2001

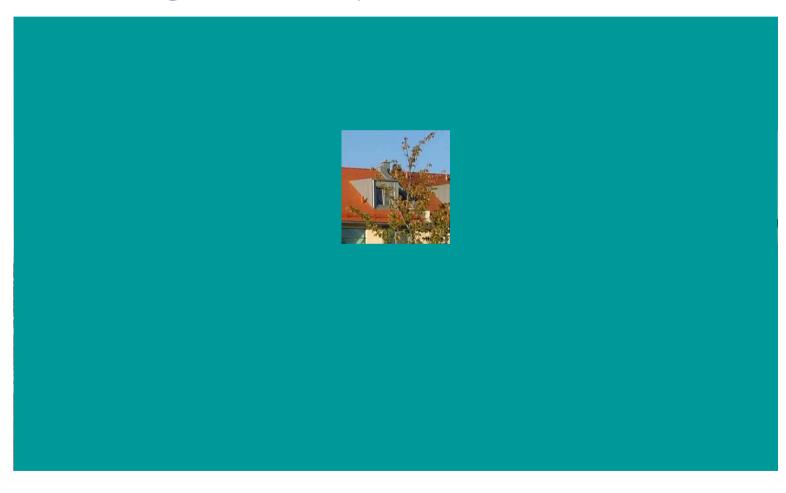
- Umsetzung der Ziele der Agenda 21 anstoßen
- Bewusstseinsbildung Öffentlichkeitsarbeit zu Nachhaltigkeit und Zukunftsfähigkeit
- Fördermittel erschließen
- Ansprechpartner sein für Bevölkerung, Behörden, Gemeinden und Medien

Akquisition von Fördermitteln Gesamtsumme 2001 - 2011: 3.639.167,46 €

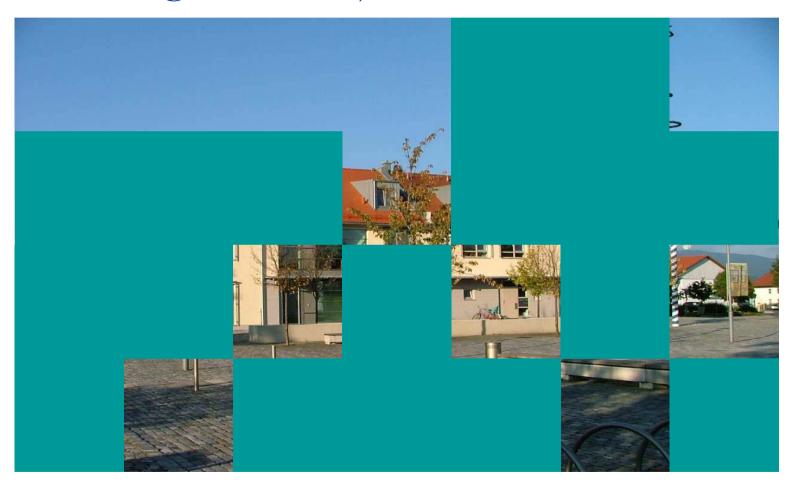






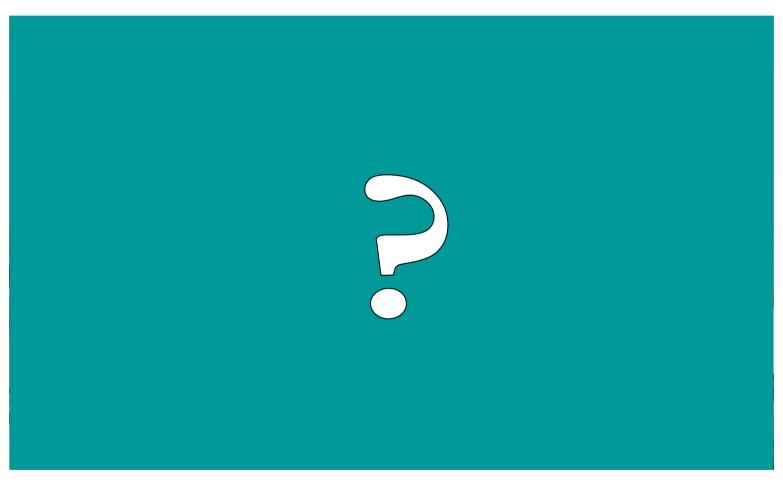


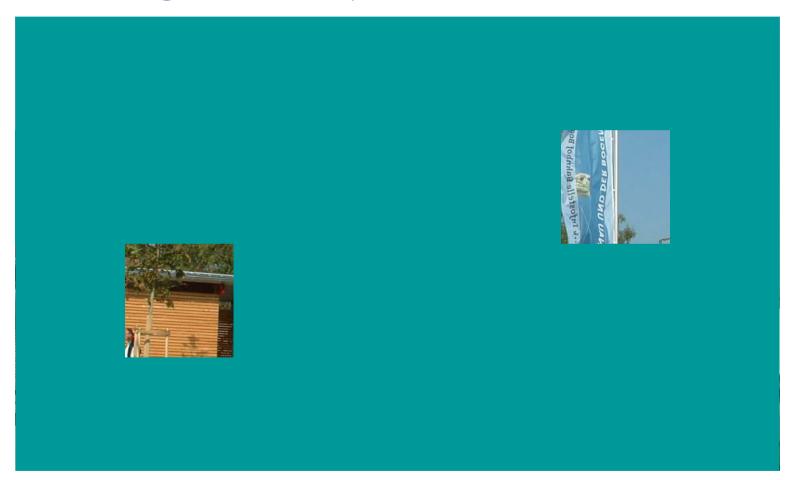




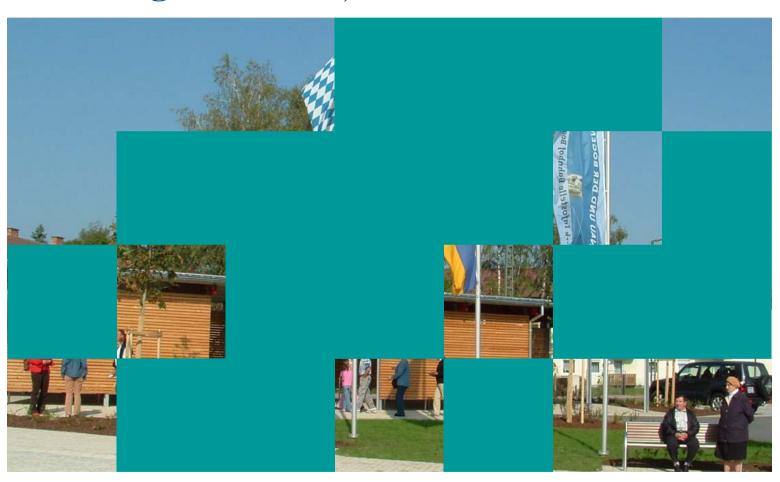






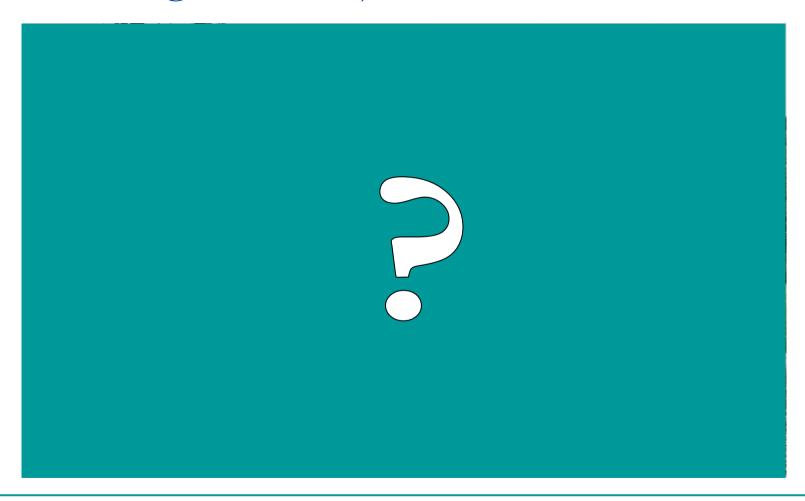


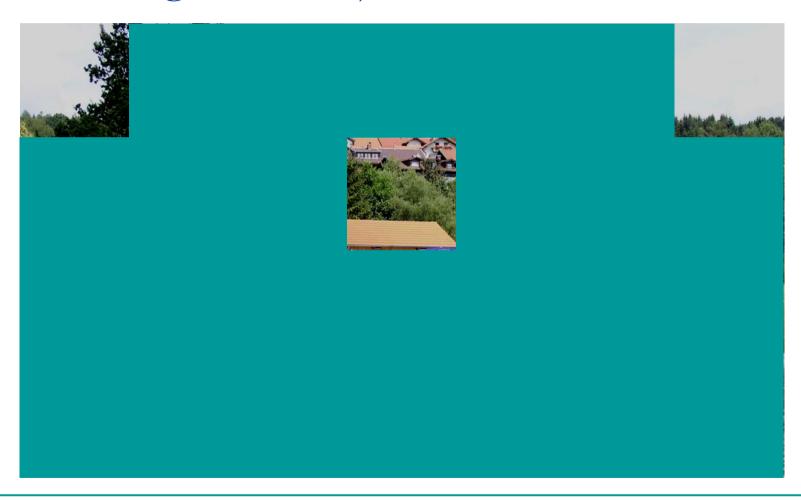


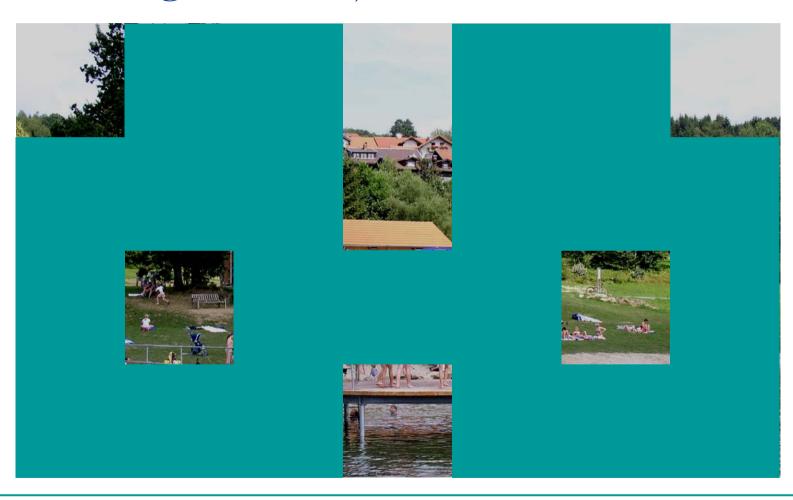


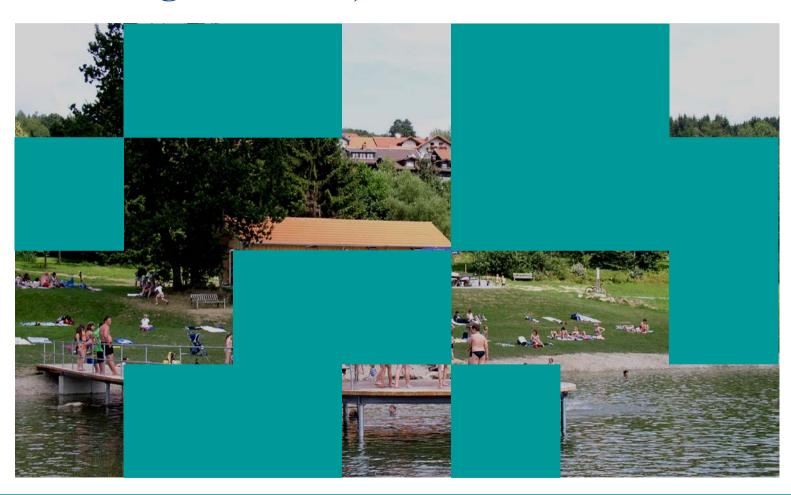






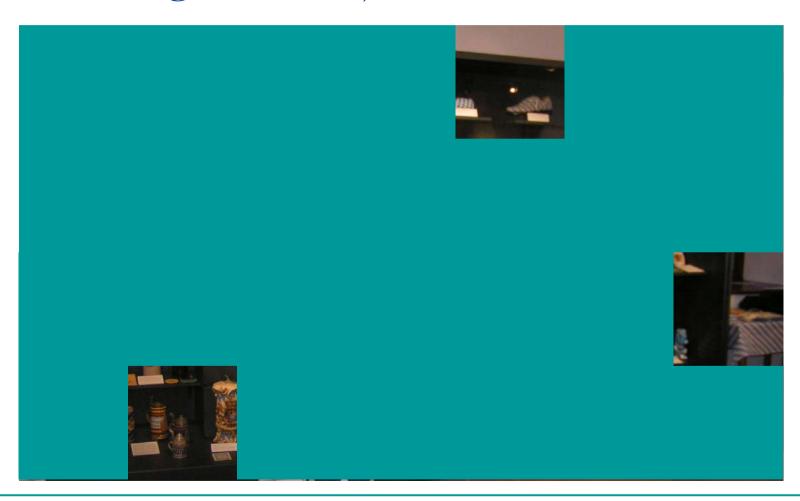


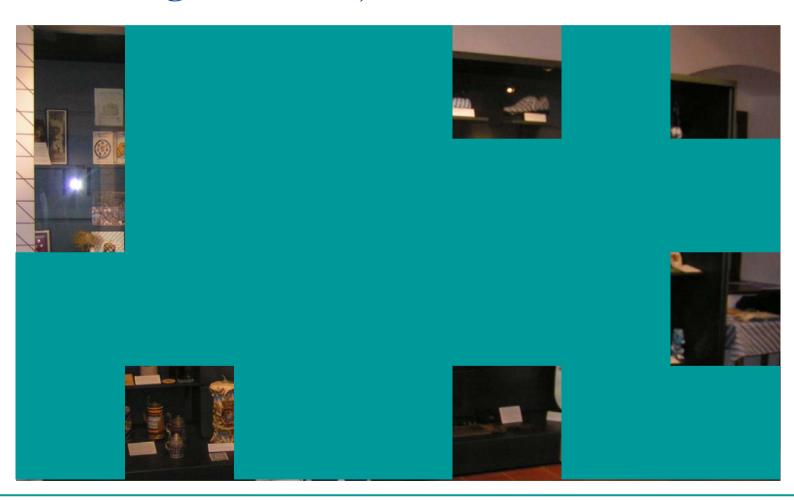


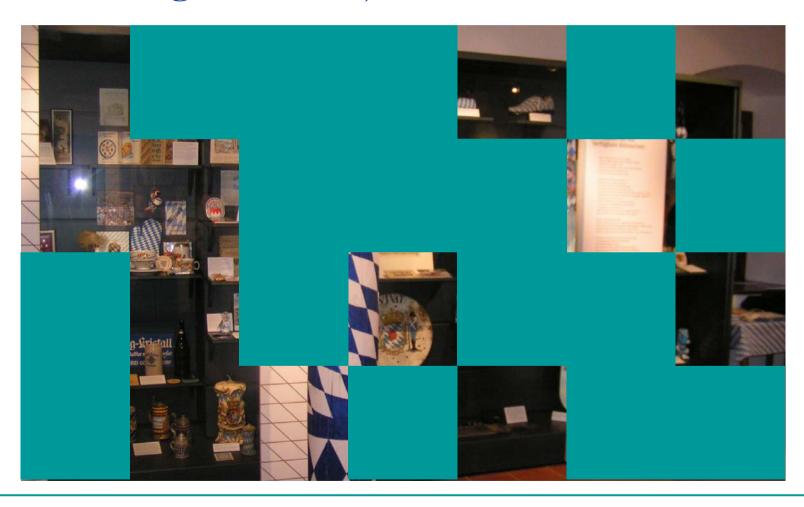
















# 17 Projekte in vier Handlungsfeldern

- Landwirtschaft
- Tourismus
- Umwelt
- Kultur









Dezember 2007: Auswahl des Landkreises zur Leader-Region



# Das Leitbild: TRADITION UND ZUKUNFT

- ➤ Regionale Vielfalt im Hinblick auf Landschaft, Landwirtschaft, Natur und Kultur
- ➤ für die Zukunft erhalten, ausbauen und
- ➤ im Hinblick auf Tourismus und regenerative Energieversorgung gezielt in Wert setzen.





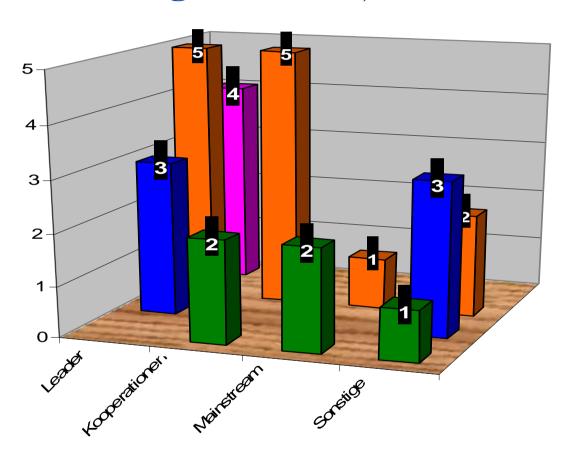
Handlungsfeld 2 Gemeindeentwicklung Wirtschaft - Energie

Handlungsfeld 1 Landwirtschaft Landschaft - Natur





Handlungsfeld 4 Soziales Bildung

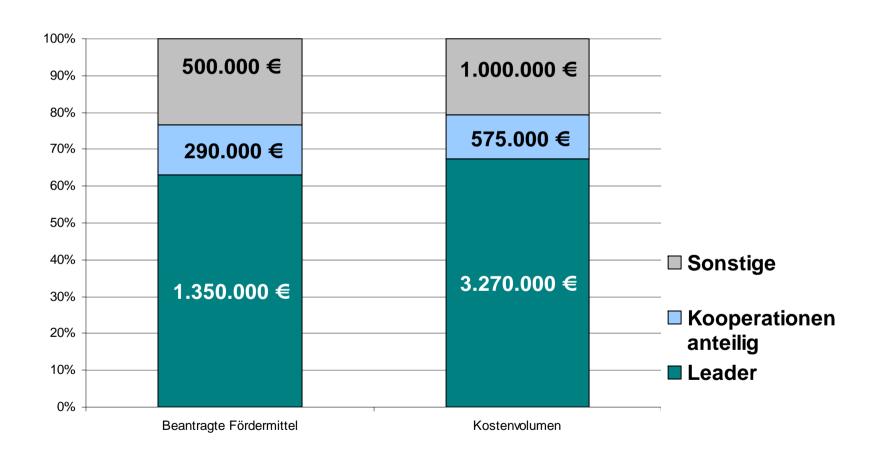


Handlungsfeld 4
Soziales
Bildung

Handlungsfeld 3
Tourismus
Freizeit - Kultur

Handlungsfeld 2 Gemeindeentwicklung Wirtschaft - Energie

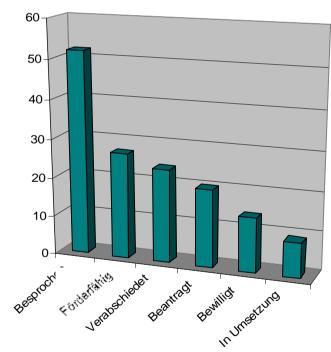
> Handlungsfeld 1 Landwirtschaft Landschaft - Natur



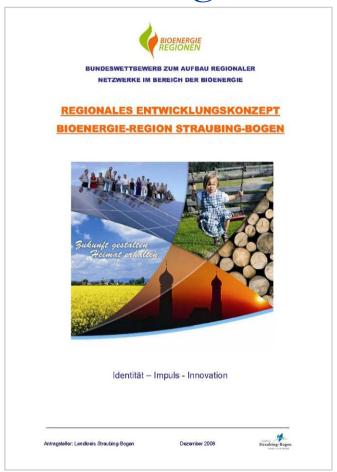
#### Bisherige Projekt-Bilanz:



<ul><li>Besprochen</li></ul>	52
<ul><li>Förderfähig</li></ul>	27
Verabschiedet	24
<ul><li>Beantragt</li></ul>	20
<ul><li>Bewilligt</li></ul>	14



In Umsetzung





#### NAWARO-OPTIMA

Optimierung von Biomasse-Stoffströmen und deren energetische Verwertung in technischen Anlagen

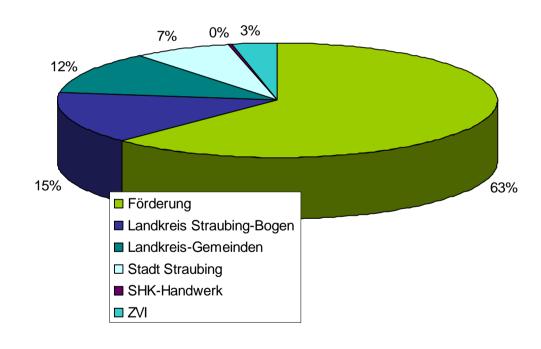
#### NAWARO-HOW

Ausbau zum Qualifizierungs-, Forschungs- und Wissenszentrum

#### NAWARO-TOP

Postitionierung im Innen- und Außenmarketing als Region der Nachwachsenden Rohstoffe

#### Gesamtfinanzierung Konzept Bioenergie 625.405 €



#### NAWARO-Optima – Projekt Kommunale Energiemodelle

 16./17. April 2010: Workshop für die Bürgermeister

"Der Weg zum Bioenergiedorf"

in Waldmünchen







- 19 Teilnehmer, davon 7 Bürgermeister
- Kofinanzierung durch SDL Plankstetten
- 30 Gemeinden des Netzwerkes Bioenergie und die Stadt Straubing erhalten auf Antrag je einen Zuschuss für eine Bioenergie-Studie



NAWARO-How Qualifizierung SHK-Handwerk



Handwerkskammer Niederbayern-Oberpfalz











35 Personen von 30 Heizungsbaubetrieben nahmen an der Qualifizierung teil



30 ehrenamtliche Ansprechpartner für 22 Gemeinden

- Information, Vermittlung, Ausgabe von Infomaterialien
- Initialberatungen, Ersteinschätzungen
- Initiierung von Energieprojekten



Betreuung und Qualifizierungen bis Mai 2012

Projekt Energy Scouts



#### **NAWARO-TOP**

Aufbau der Dachmarke "Straubing – Region der Nachwachsenden Rohstoffe"

Imagekampagne Bioenergie

Öffentlichkeitsarbeit: Radio AWN, Sonderseite Str. Tagblatt

Branchenführer Bioenergie







- Umsetzung der Ziele der Agenda 21 anstoßen
- Bewusstseinsbildung Öffentlichkeitsarbeit zu Nachhaltigkeit und Zukunftsfähigkeit
- Fördermittel erschließen
- Ansprechpartner sein für Bevölkerung, Behörden, Gemeinden und Medien

# Bilanzkonferenz – 10 Jahre Zukunftsbüro Bewusstseinsbildung – Homepage

http://www.zukunftsbuero.straubing-bogen.de



6. Oktober 2002 in Windberg











23. Mai 2004 in Ascha



#### 18. Juni 2006 in Geiselhöring























1. Juni 2008 in Mitterfels















26. - 27. Juni 2010 in Niederwinkling

maxit

# Bilanzkonferenz – 10 Jahre Zukunftsbüro Bewusstseinsbildung – Ausstellungen









1. Juni 2011





# Bilanzkonferenz – 10 Jahre Zukunftsbüro Bewusstseinsbildung – Exkursionen











# Bilanzkonferenz – 10 Jahre Zukunftsbüro Bewusstseinsbildung – Empfang Exkursionen













# Bilanzkonferenz – 10 Jahre Zukunftsbüro Bewusstseinsbildung – Druckmedien



- Umsetzung der Ziele der Agenda 21 anstoßen
- Bewusstseinsbildung Öffentlichkeitsarbeit zu Nachhaltigkeit und Zukunftsfähigkeit
- Fördermittel erschließen
- Ansprechpartner sein für Bevölkerung, Behörden, Gemeinden und Medien

#### Umsetzung der Ziele der Agenda 21

- konkrete und realisierbare Ideen umsetzen
- ausbaufähige Ideen weiterentwickeln
- die Leitziele und Leitlinien durch neue Projektideen mit Leben erfüllen
- und sie kontinuierlich fortschreiben

#### Umsetzung der Ziele der Agenda 21

konkrete und realisierbare Ideen umsetzen



"Der Landkreis wird jährlich einen Agenda-Tag auf Landkreis-Ebene durchführen…"

> "Der Landkreis wird auf seiner Homepage eine Internetseite zur Agenda 21 einrichten..."



"Die Zukunft braucht nicht unsre Angst, sondern unsere Hoffnung,
Nicht unsere Resignation, sondern unseren Optimismus,
Nicht unsere Gleichgültigkeit, sondern unsere produktive Neugier."

Kurt Sontheimer

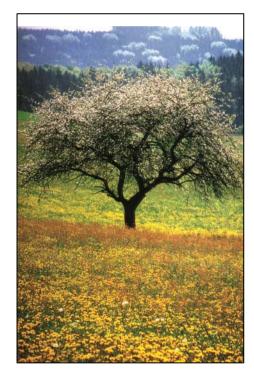


#### Umsetzung der Ziele der Agenda 21

ausbaufähige Ideen weiterentwickeln

"Erhaltung bestehender und Anlage neuer Obstbaumwiesen durch Schaffung von Absatzmöglichkeiten für heimisches Obst zu attraktiven Preisen…"





Projekt "Streuobst und Kulturlandschaft in den Vorwald-Gemeinden"

#### Umsetzung der Ziele der Agenda 21

ausbaufähige Ideen weiterentwickeln

"Der Landkreis wird einen Ideenwettbewerb für Architekten durchführen…"





#### Umsetzung der Ziele der Agenda 21

ausbaufähige Ideen weiterentwickeln



"Nach der baulichen Sanierung des Kreismuseums auf dem Bogenberg sollen eine Neuausstellung und jährliche Sonderausstellungen die Attraktivität steigern…"



angelogist Himippini Blassage

"Der Landkreis wird eine zentrale Datenbank über die Geschichte des Landkreises aufbauen, in der das vorhandene Schriftgut, archäologische Funde und historische Bauten erfasst werden…"

#### **Umsetzung der Ziele der Agenda 21**

 die Leitziele und Leitlinien durch neue Projektideen mit Leben erfüllen

"Landkreis und Bildungsträger werden eine zielgerichtete Öffentlichkeitsarbeit zur Verbesserung der Akzeptanz des Naturschutzes betreiben. Umweltbildung und Umwelterziehung sind ein wesentliches Element dieser Arbeit und werden verstärkt betrieben und gefördert."



#### **Umsetzung der Ziele der Agenda 21**

 die Leitziele und Leitlinien durch neue Projektideen mit Leben erfüllen

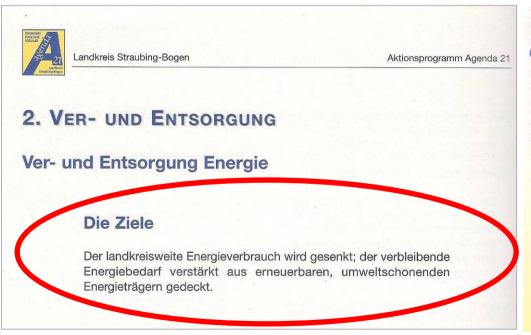


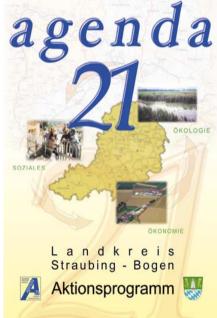


"Der Landkreis informiert und berät die Bevölkerung über die Möglichkeiten des Einsatzes von Solaranlagen und deren finanzielle Förderung."

#### Umsetzung von Leitzielen des Aktionsprogramms:

durch deren Fortschreibung in Folgekonzepten





Beispiel Leitlinien Energie

#### Umsetzung von Leitzielen des Aktionsprogramms:

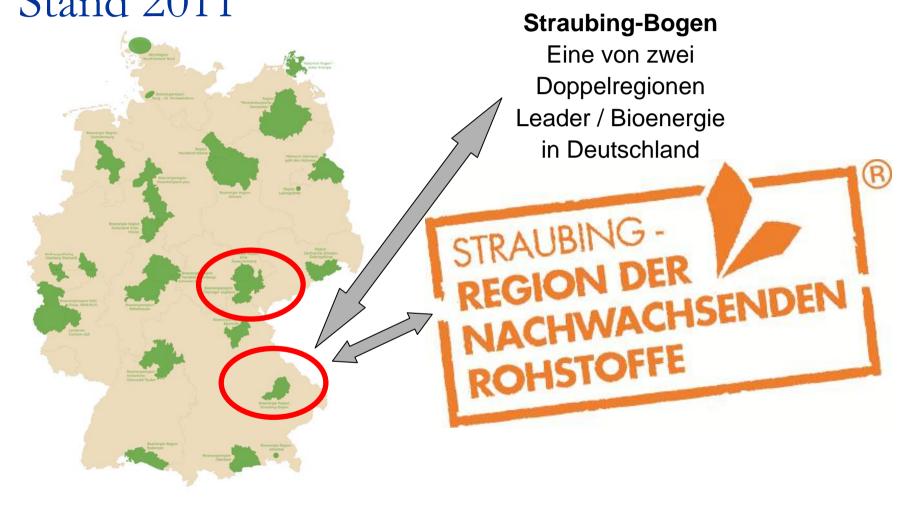
durch deren Fortschreibung in Folgekonzepten

Projektliste LEADER+	Leitbild Leader	Leitlinie Bioenergie
Projektgruppr. Einsatz regenerativer Energien  In dieser Projektgruppe sind Einzelprojekte zusammengefasst, die sich alle um das Thema regenerative Energie drehen. Als Einzelprojekte sind sie auch einzeln durchführbar.  Bei einzelnen Projekten bieten sich andere Fördermöglichkeiten als aus LEADER+ an. Das gilt insbesondere für Biogasanlagen und Photovoltaikanlagen.	Das Leitbild: TRADITION UND ZUKUNFT  Die Gesamtregion Straubing-Bogen verfügt über eine Vielfalt im Hinblick auf Landschaft, Landwirtschaft, Natur und Kultur. Diese Traditionelle regionale Struktur wollen wir für die Zukunft erhalten, ausbauen und besondere im mindlick auf Tourismus und regenerative Energieversorgung gezielt in Wort setzen. Dies wird unter dem Motto unseres Regional-Logos "Tradition und Zukunft" zum Ausdruck gebracht. Unser Handeln ist geprägt durch eine partnerschaftliche Zusammenarbeit in wirtschaftlichen und sozialen Gruppen in unserer LAG-Region. Dabei streben wir eine nachhaltige Verbesserung der ökonomischen und sozialen Verhältnisse an.	Strategische Leitlinien  Die Optimierung der Biomasse-Stoffströme und deren Verwertung in technischen Anlagen zu Bioenergie: "NAWARO-OPTIMA"  Der konsequente Ausbau zu einem führenden Qualifizierungs-, Forschungs- und Wissenszentrum:  "NAWARO-HOW"  Die Positionierung der Bioenergieregion Straubing sowohl im Binnen- als auch im Außenmarketing  als "Region der nachwachsenden Rohstoffe": "NAWARO-TOP"

### Bilanzkonferenz – 10 Jahre Zukunftsbüro Stand 2011

- Umsetzung der Ziele des
   Aktionsprogramms auf den Weg gebracht
- Bewusstsein für Nachhaltigkeit gebildet
- Fördergelder akquiriert
- das Zukunftsbüro als Ansprechpartner für regionale Entwicklung etabliert
- Regionales Profil aufgebaut

## Bilanzkonferenz – 10 Jahre Zukunftsbüro Stand 2011



Die Auszeichnung und die Marke



in Wert setzen

- beim Standortmarketing
- beim Tourismus, der neben Energie unser zweiter Leitbild-Schwerpunkt ist
- beim Aufbau von bzw. bei der Bewerbung um weitere Forschungs- und Bildungseinrichtungen.
- bei der Akquisition von weiteren Fördermitteln

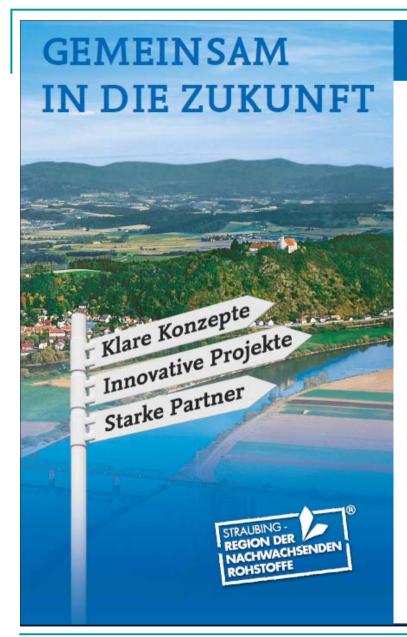
- Nachhaltigkeit weiterhin als Maßstab unseres Handelns
- Bisherige Ziele evaluieren und weiterentwickeln
- Förderung vieler weiterer innovativer Projekte
- Alleinstellungsmerkmale ausbauen und in Wert setzen

# Bilanzkonferenz – 10 Jahre Zukunftsbüro Wünsche

- Verlängerung des Förderzeitraums für Bioenergie-Regionen
- Förderbonus für Bioenergie-Investitionen in Bioenergie-Regionen
- Vereinfachte Antrags- und Abrechnungsverfahren bei Leader
- Mehr Spielraum für Innovationen bei Leader

### Bilanzkonferenz – 10 Jahre Zukunftsbüro Gemeinsam in die Zukunft





#### Bringen Sie sich ein!

#### SIE HABEN IDEEN

- > für innovative gemeinnützige Projekte
- > für öffentlichkeitswirksame Aktionen
- > für gemeinsame Themen

#### SIE HABEN FRAGEN

- > zu Fördermöglichkeiten und -modalitäten
- > zu aktuellen Konzepten und Inhalten
- > zu unseren Veranstaltungen und Angeboten

#### SIE HABEN INTERESSE

- > an einem Beitritt zu unseren Netzwerken
- > an einer Mitarbeit in den Projektgruppen
- > an unseren Informationsbriefen

#### Wir freuen uns über Ihre Kontaktaufnahme

#### Zukunftsbüro

Landratsamt Straubing-Bogen Leutnerstraße 15 · 94315 Straubing Telefon +49 9421 973 126 oder +49 9421 973 319 Telefax +49 9421 973 419 kienberger@landkreis-straubing-bogen.de





Die Zukunft des ländlichen Raumes – wir setzen auf gleichwertige Entwicklung von Stadt und Land

Dr. Gerd Müller

Parlamentarischer Staatssekretär

Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz



#### MdB Ernst Hinsken

Vorsitzender des Ausschusses für Wirtschaft und Technologie



# Aktuelle Informationen zu Leader

Dr. Joseph Köpfer

Leitender Ministerialrat

Bayerisches Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten



#### Freistaat und Landkreis Straubing-Bogen für ein starkes Niederbayern

Heinz Grunwald

Regierungspräsident

Regierung von Niederbayern



Der Mensch lebt nicht vom Brot allein. – Ethische und soziale Gesichtspunkte der Regionalentwicklung

Helga Grömer

Dipl. Religionspädagogin, Leiterin Landvolkshochschule Niederalteich



# Vielen Dank

- für Ihren Besuch
- für Ihr Interesse
- für Ihre Beteiligung
- für Ihre Unterstützung