

<b>Projektliste Regional- management</b>			
Projekt-Nr.	Projektname	Projekträger	Projektpartner
Entwicklungsziel 1	<b>Da geht's um Nachhaltigkeit!</b> Nachwachsende Rohstoffe, Energie, Landwirtschaft - die Säulen des regionalen Profils		
Handlungsziel 1.1.	Mit intensiver Öffentlichkeitsarbeit tragen wir dazu bei, dass "Nachwachsende Rohstoffe" in der Region bekannt werden und vermehrt in allen Lebensbereichen zum Einsatz kommen. Dazu führen wir mindestens drei Projekte bis Ende 2017 durch.		
R 1.1.1	Testimonials für Nachwachsende Rohstoffe, s. 5.1.3	Landkreis	
R 1.1.2	Nawaro-Infoveranstaltung für Bau- und Hausherren	Landkreis	Konaro, BioCampus GmbH, pilothafte Handwerker und Baustoffhändler der Region
R 1.1.3	Nawaro-Infoveranstaltung für Lehrer und Eltern	Landkreis	Konaro, BioCampus GmbH, Schulen
Handlungsziel 2			
R 1.2.1			
R 1.2.2			
R 1.2.3			
Handlungsziel 3	Im Sinne des Klimaschutzes ist die beste Energie diejenige, die nicht verbraucht wird. Wir suchen deshalb innovative Wege, um den Energieverbrauch in der Region zu senken und starten bis 2017 mindestens ein Projekt.		
R 1.3.1	Testimonials zum Energiesparen s. 5.1.3	Landkreis	
R 1.3.2			
Handlungsziel 4	Wir sensibilisieren bereits die Jugend für Klimaschutz, nachhaltige Energiewirtschaft und Nachwachsende Rohstoffe und führen dazu mindestens zwei Bildungsprojekte durch		
R 1.4.1	Nachwachsende Rohstoffe für Kinder: Entwicklung eines Nawaro-Maskottchens	Landkreis	Konaro, BioCampus GmbH
R 1.4.2	Nachwachsende Rohstoffe für Kinder: Erstellen eines Bilderbuchs zum Thema Nachwachsende Rohstoffe	Landkreis	Konaro, BioCampus GmbH
Handlungsziel 5	Wir unterstützen die Vermarktung regionaler Produkte, insbesondere von Lebensmitteln aus bäuerlicher Herkunft. Wir führen bis 2017 mindestens zwei Besprechungen zur Projektanbahnung		
R 1.5.1	Vermarktung regionaler Produkte bei touristischen Anlaufstellen	Landkreis	Amt für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten
R 1.5.2	Regionale Produkte in der Großküche	Landkreis	Amt für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten
R 1.5.3	Gesunde Pause - regionale und biologische Produkte in Schulen und Kindergärten	Landkreis	Schulamt, Kindergärten, regionale Biobauern
Entwicklungsziel 2	<b>Da geht's rund!</b> Tourismus, Freizeit und Kultur – eine runde Sache		
	<b>Keine Projekte Regionalmanagement</b>		

<b>Projektliste Regional- management</b>			
Projekt-Nr.	Projektname	Projekträger	Projektpartner
Entwicklungsziel 3	<b>Da gehe ich meinen Weg!</b> Bildung und Fachkräftesicherung – passgenau für Mensch und Region		
Handlungsziel 3.1	Wir wollen unser Bildungskonzept umsetzen und führen für jedes der drei genannten Oberziele (Vernetzung, Ehrenamt, Bildungsregion der Nachwachsenden Rohstoffe) jeweils mindestens ein Projekt bis Ende 2017 um.		
R 3.1.1	Vernetzung Bildungsangebote Straubing-Bogen		
R 3.1.1.1	Aufbau Bildungsportal Straubing-Bogen	Landkreis	
R 3.1.1.2	Hinweisflyer zum Bildungsportal	Landkreis	
R 3.1.1.3	Jährliche Treffen "Bildungsträger vernetzen"	Landkreis	
R 3.1.2	Vernetzung Ehrenamt - Schule	Landkreis	Stadtjugendring, Kreisjugendring, Schulamt, Schulleitungen
R 3.1.3	Profilschärfung, insbesondere im Bereich Nachwachsende Rohstoffe		
R 3.1.3.1	Durchgängiges Leitkonzept für alle Schularten zum Regionalen Profil "Straubing - Region der Nachwachsenden Rohstoffe"	Landkreis	Schulamt, BioCampus GmbH, Konaro
R 3.1.3.2	Compendium Berufsbild Nachwachsende Rohstoffe	Landkreis	Schulamt, BioCampus GmbH, Konaro
R 3.1.4	Übergangsmanagement institutionalisieren		
R 3.1.4.1	Übergang Schule - Hochschule: Fibel "Auf dem Weg zum Studium", Aufbau Tutorensystem Aufbau Tutorensystem	Landkreis	Schulämter, Oberstufen- koordinatoren, junge Studenten, Fördervereine, Elternbeiräte, Schüler
R 3.1.4.2	Übergang Schule - Beruf; Vernetzung Schule - Wirtschaft: Tag der Betriebe Wirtschaftswandertag	Landkreis	Schulen, Betriebe, HWK
Handlungsziel 3.2	Wir wollen dem Fachkräftemangel aktiv begegnen, in dem wir Möglichkeiten und Anreize schaffen für Jugendliche, in unserer Region eine Ausbildung oder ein Studium zu absolvieren. Bis 2017 führen wir mindestens ein Projekt durch.		
R 3.2.1	Flyer Ferienjobs und Praktika mit Kontaktadressen	Landkreis	Zusammenarbeit von Regionalmanagement und Wirtschaftsförderung
R 3.2.2	Ausbau dualer Studienangebote in der Region	Landkreis	
R 3.2.2.1	Informationsveranstaltung für interessierte Betriebe	Landkreis	Zusammenarbeit von Regionalmanagement und Wirtschaftsförderung, HWK, IHK

<b>Projektliste Regional- management</b>			
Projekt-Nr.	Projektname	Projekträger	Projektpartner
R 3.2.2.2	Anstoß Fachgespräche mit Wissenschaftszentrum zwecks dualem Studienangebot "Nachwachsende Rohstoffe"	Landkreis	Wissenschaftszentrum
R 3.2.3	Studentenfürher "Willkommen in Straubing"	Stadt	Studierende am WZ
R 3.2.4	Flyer "Zweite Chance für Studienabbrecher", cross-media mit Bildungsportal	Landkreis	Schulen, Betriebe, HWK, IHK, Arbeitsamt, Studienberatungen
Handlungsziel 3.3	Kein Talent darf verloren gehen - wir unterstützen Kinder und Jugendliche mit Handicap oder in schwierigen Lebenslagen und führen bis 2017 mindestens eine Maßnahme durch.		
R 3.3.1	Übersicht behindertengerechter Freizeitangebote und Ferienprogramme	Landkreis	KJR, SJR, Kreisverbände mit Jugendarbeit
R 3.3.2	Infoveranstaltung für Gruppen- und Jugendbetreuer	Landkreis	KJR, SJR, Kreisverbände mit Jugendarbeit, Behinderten-beauftragte
Handlungsziel 3.4	Im Sinne von Gesundheitserziehung wollen wir den Sport in der Region fördern. Insbesondere unsere Sportvereine unterstützen wir bei mindestens einem Projekt bis 2020.		
Entwicklungsziel 4	<b>Da geht's mir gut!</b> Dem demografischen Wandel begegnen - Lebensqualität für alle Generationen und Gruppen		
Handlungsziel 4.1			
Handlungsziel 4.2	Wir informieren und unterstützen Familien und Senioren und führen dazu bis 2017 mindestens eine Maßnahme durch.		
R 4.2.1	Familienbeauftragte vor Ort	Landkreis	Regionalmanagement mit Koki(s)
R 4.2.2	Familienfreundlicher Landkreis: Arbeitskreis Familie Gut leben zum Familientarif	Landkreis	Regionalmanagement mit Koki(s) und Familienverband, Eltern-Kind-Gruppen, Tourismusreferenten, Gemeinden, Betreiber von Freizeitanlagen
Handlungsziel 4.3	Wir heißen Zuwanderer willkommen und machen sie zu Hiesigen. Dazu führen wir mindestens eine Pilotmaßnahme bis 2017 durch.		
R 4.3.1	Multi-Kulti-Woche: Multikulturelle Feste und Kulturveranstaltungen an verschiedenen Schauplätzen in der Region	Landkreis	Ausländerämtern und Gemeinden

<b>Projektliste Regional- management</b>			
Projekt-Nr.	Projektname	Projekträger	Projektpartner
R 4.3.2	Willkommensmappe	Landkreis	HWK, SG 15, Tourismus, Betriebe
R 4.3.3	Etablierung von Lotsen für Asylbewerber in den Gemeinden	Landkreis	Betroffene Gemeinden, Ausländeramt
Handlungsziel 4.4	Wir machen mobil: Egal ob für Jung oder Alt, ob mit oder ohne Handicap - wir wollen die Hürden und Grenzen, die das Leben bereithält, reduzieren! Dazu setzen wir mindestens ein Projekt zur Steigerung der Barrierefreiheit bis 2020 und ein Projekt im Bereich Mobilität bis 2017 um.		
R 4.4.1	Mobiler Dorfladen: Anbahnung eines Lieferservices für den täglichen Bedarf.	Landkreis	Gemeinden, ansässige Lebensmittelmärkte und Läden, FWZ
R 4.4.2	Teilraumbetrachtungen für ein bis zwei VGs mit Handlungsempfehlungen zum Lückenschluss im Mobilitätsbedarf	Gemeinden	Amt für Ländliche Entwicklung, Gemeinden, VSL
R 4.4.3	Barrierefreier Privatbau - Infoveranstaltung für Architekten und Bauzeichner: Wie überzeuge ich den Bauherrn?	Landkreis	Behindertenbeauftr., Architektenkammer, Bauamt
Entwicklungsziel 5	<b>Straubing-Bogen - Da geht was!</b> Impulse aufgreifen - Image bilden - Identifizierung schaffen		
Handlungsziel 5.1	Zur Stärkung der Identität der Region Straubing-Bogen nach außen und ihrer Identifizierung nach innen sowie zur Bewusstseinsbildung für unsere Ziele wollen wir unter dem Motto "Straubing-Bogen - da geht was!" eine Medienkampagne starten. Inhalte sollen Informationen zur Vereinsarbeit und zur regionalen Entwicklung sein sowie Botschaften zum Profil der Region und ihrer Entwicklungsziele. Mindestens über zwei verschiedene Medien soll die Imagekampagne bis 2017 anlaufen.		
R 5.1.1	Vereinslogo	Regionalentwicklungsverein	Vereinsmitglieder, Werbeagentur
R 5.1.2	Sonderseite im Straubinger Tagblatt jeweils zum Quartalsbeginn mit Infos zur Vereinsarbeit und damit zusammenhängenden Themen.	Regionalentwicklungsverein	Straubinger Tagblatt, Journalist/in
R 5.1.3	Neugestaltung der Homepage mit innovativem Konzept	Regionalentwicklungsverein	Werbeagentur mit Webdesigner, EDV des Landratsamtes
R 5.1.4	<b>Testimonials in lokalen Rundfunk- und TV-Sendern, Ankündigung und Vorstellung mittels Anzeige im Straubinger Tagblatt</b>	<b>Regionalentwicklungsverein</b>	
R 5.1.4.1	Sendezeiten donau-tv und radio awn	Regionalentwicklungsverein	donau-tv, radio awn
R 5.1.4.2	Aufzeichnung 75 Testimonials durch Radio AWN	Regionalentwicklungsverein	radio awn, Personen aus der Region
R 5.1.4.3	Kinowerbung (3 x 1 Monat)	Regionalentwicklungsverein	Kino-Werbeagentur

<b>Projektliste Regional- management</b>			
Projekt-Nr.	Projektname	Projekträger	Projektpartner
R 5.1.4.4	Aufzeichnung 8 Spotfilme Testimonials donau-tv	Regionalentwicklungs- verein	donau-tv
R 5.1.4.5	Anzeige Straubinger Tagblatt, ganzseitig, Ankündigung und Vorstellung Testimonials	Regionalentwicklungs- verein	Straubinger Tagblatt
R 5.1.5	Journalistische Unterstützung für Imagetexte, Sonderseite, Testimonials etc.	Regionalentwicklungs- verein	Auftragnehmer
Handlungsziel 5.2	Wir sind da für den Verein, vernetzen ihn in der Region und überregional und binden die Bevölkerung ein. Wir führen bis 2017 mindestens einen Regionaltag und eine Konferenz durch.		
R 5.2.1	Personal Regionalmanagement	Landkreis	
R 5.2.1.1	Regionalmanagerin 80 %	Landkreis	
R 5.2.1.2	Assistenz Ganztagskraft EG 5	Landkreis	
R 5.2.1.3	Studentische Hilfskräfte	Landkreis	
R 5.2.1.4	Reisekosten	Landkreis	
R 5.2.2	Regionaltag Straubing-Bogen im 3-Jahres-Rhythmus, nächste Veranstaltung 2016: <a href="#">Layout und Medienpräsenz</a>	Landkreis	Veranstaltungsort, Betriebe, Vereine, Verbände usw.
R 5.2.3	Regional- und Bilanzkonferenz zum Ende des Förderzeitraums	Regionalentwicklungs- verein	
R 5.2.4	Begleitung von Arbeitskreisen und Projektgruppen durch Moderatoren und/oder Fachreferenten	Regionalentwicklungs- verein	
R 5.2.5	Sachmittel: Anschaffungen Arbeitsausrüstung		
	Anschaffung von Moderationsausrüstung	Landkreis	
	Anschaffung Tablets	Landkreis	
	Anschaffung Roll-ups	Landkreis	
	Ausstattung Arbeitsplatz Assistenzkraft	Landkreis	