

Projektdatenblatt		Erläuterung
<b>Handlungsfeld/ Entwicklungsziel</b>	<b>1 - Da geht's um Nachhaltigkeit</b> Nachwachsende Rohstoffe, Energie, Landwirtschaft - die Säulen des regionalen Profils	
<b>Handlungsziel</b>	1.1 Mit intensiver Öffentlichkeitsarbeit tragen wir dazu bei, dass Nachwachsende Rohstoffe in der Region bekannt und vermehrt eingesetzt werden.	
<b>Projekttitle und -nummer</b>	R 1.1.1 Testimonials für Nachwachsende Rohstoffe R 1.1.2 Nawaro-Infoveranstaltung für Bau- und Hausherren R 1.1.3 Nawaro-Infoveranstaltung für Lehrer und Eltern	durchgehende <b>Nummerierung</b> der beantragten Projekte
<b>Zuwendungsempfänger</b>	Landkreis Straubing-Bogen, Regionalmanagement	Benennung <b>Regionalmanagement, das für das Projekt in eigenem Namen Ausgaben tätigt</b> - bei Kooperationen hier ggf. mehrere Regionalmanagements
<b>Projektpartner</b>	Kompetenzzentrum für Nachwachsende Rohstoffe (Technologie- und Förderzentrum, C.A.R.M.E.N. e. V.) , BioCampus GmbH, pilothafte Handwerker und Baustoffhändler der Region; Schulen	Benennung der sonstigen <b>Projektpartner, die an dem Projekt mitwirken</b> ; z. B. Verbände, Vereine, Hochschule, Kammern,...
<b>Projektgebiet</b>	Landkreis Straubing-Bogen	räumlicher <b>Wirkungsbereich</b> des Projekts
<b>Projektziel/e</b>	Die Region bemüht sich seit einigen Jahren, ihr Profil als Region der Nachwachsenden Rohstoffe zu vermarkten. Mit der Umsetzung dieser und ggf. weiterer geeigneter Projekte im Bereich Öffentlichkeitsarbeit soll erreicht werden, dass nachwachsende Rohstoffe in der Region in allen Lebensbereichen (Bau, Schule, Haushalt, Tourismus) vermehrt eingesetzt werden. So soll nach und nach eine regionale Authentizität mit der Marke entstehen.	Kurzbeschreibung des konkreten <b>Nutzens für die Region</b>
<b>Projektmaßnahme(n)</b> (mit Kurzbeschreibung der Aufgaben des Regionalmanagements)	1. Aufbau einer Projektgruppe unter Einbindung der o. g. Projektpartner 2. Sammeln der vielfältigen Möglichkeiten des Einsatzes Nachwachsender Rohstoffe als Alternative zu anderen Materialien, Identifizieren möglicher Zielgruppen 3. Koordination einer Informationsveranstaltung für Bau- und Hausherren: Identifizierung von Vortragsthemen, Auswahl und Ansprache entsprechender Referenten, Druck Einladungsflyer 4. Koordination einer Informationsveranstaltung für Schulen: Vortrag der Projektidee in Schulleitertagung, bei Akzeptanz Organisation eines Informationsnachmittags zu den Einsatzmöglichkeiten und Vorteilen von Produkten aus NAWARO im schulischen Bereich, Einladung an Schulleiter mit der Bitte um Weitergabe an Lehrer und Elternbeiräte. Im Rahmen der Veranstaltung Ausgabe einer bestehenden Produktübersicht im Bereich NAWARO 5. Testimonials: Formulieren von zielgruppenspezifischen "Botschaften" zum Thema NAWARO, Auswahl geeigneter Protagonisten und "Kulissen", Aufzeichnung von Filmsequenzen und Live-Reader, Abwicklung im Zusammenhang mit dem Projektpaket Öffentlichkeitsarbeit 5.1. Aufgaben des Regionalmanagements: Aufbau und Moderation der Projektgruppe, Umsetzung der organisatorischen Schritte	Kurzbeschreibung der Aufgaben durch das Regionalmanagement; <b>bei Kooperationen getrennt für jedes Regionalmanagement</b>
<b>Zeitplan</b>	Infoveranstaltung Schulen: 2015 Infoveranstaltung Bau: 2016 Testimonials 2016	Daten zu <b>Projektstart, -ende, wichtige zeitliche Meilensteine</b> der Projektumsetzung
<b>Umsetzungsstand</b>	In Planung	Stand der Projektumsetzung
<b>Evaluierungs-Indikatoren</b>	Indikator 1: Mindestens 1 Maßnahme Indikator 2: Mindestens 3 Kooperationspartner Indikator 3: Mindestens 30 Teilnehmer	Quantitative <b>Messgrößen zur Evaluierung</b> des/der Projektziel/e im Rahmen der Sachstandsberichte, Verwendungsnachweis
<b>(abschätzbare) Projektkosten</b>	1000 € (Testimonials werden unter 5.1 veranschlagt)	