

Projektdatenblatt		Erläuterung
Handlungsfeld/ Entwicklungsziel	3 - Da gehe ich meinen Weg Bildung und Fachkräftesicherung – passgenau für Mensch und Region	
Handlungsziel	3.2 Wir wollen dem Fachkräftemangel aktiv begegnen, in dem wir Möglichkeiten und Anreize schaffen für Jugendliche, in unserer Region eine Ausbildung oder ein Studium zu absolvieren.	
Projekttitel und -nummer	R 3.2.1 Flyer Ferienjobs und Praktika R 3.2.2 Ausbau dualer Studienangebote in der Region R 3.2.3 Studentenführer "Willkommen in Straubing" R 3.2.4 Kampagne "Zweite Chance für Studienabbrecher"	durchgehende Nummerierung der beantragten Projekte
Zuwendungsempfänger	Landkreis Straubing-Bogen - Regionalmanagement	Benennung Regionalmanagement, das für das Projekt in eigenem Namen Ausgaben tätigt - bei Kooperationen hier ggf. mehrere
Projektpartner	Schulamt Schulen, Fachlehrer Betriebe Handwerk und produzierendes Gewerbe IHK, Handwerkskammer Niederbayern-Oberpfalz, Kreishandwerkerschaft Wissenschaftszentrum Straubing mit Studiengängen Nachwachsende Rohstoffe Ggf. Regionalmanagement Cham, Regionalmanagement Regen Career-Center	Benennung der sonstigen Projektpartner, die an dem Projekt mitwirken ; z. B. Verbände, Vereine, Hochschule, Kammern,...
Projektgebiet	Landkreis Straubing-Bogen, Stadt Straubing	räumlicher Wirkungsbereich des Projekts
Projektziel/e	Ziel des Projektes ist es, die junge Bildungsschicht als Fachkräfte in der Region zu halten bzw. für die Region zu gewinnen. Mit den Projekten R.3.2.1 und R 3.2.2 sollen Arbeits- und Berufserfahrungen bei regionalen Arbeitgebern gefördert werden, um eine Bindung zu erzielen. Projekt R 3.2.3 zielt darauf ab, die von auswärts kommenden Studierenden der beiden etablierten Studiengänge möglichst schnell zu integrieren und damit Kontakte und Bindungen in der Region zu fördern (z. B. über Freizeitaktivitäten). Die Kampagne R 3.2.4 ist darauf ausgelegt, Studienabbrecher als Leistungsträger für das heimische Handwerk zu gewinnen.	Kurzbeschreibung des konkreten Nutzens für die Region
Projektmaßnahmen	R 3.2.1 Flyer Ferienjobs und Praktika: Aufbau eines Flyers mit allgemeinen Infos zu Rechten, Pflichten und Chancen, die ein Ferienjob oder ein Praktikum mit sich bringen, cross-media mit dem Bildungsportal der Region, wo entsprechende Angebote aufgelistet sind. R 3.2.2 Ausbau dualer Studienangebote in der Region: Hier sollen zum Einen über ein entsprechendes Informationsangebot Unternehmer motiviert werden, Ausbildungsplätze für ein duales Studium anzubieten. Gleichzeitig soll in Gesprächen mit den Professoren am Wissenschaftszentrum geklärt werden, ob und inwieweit die beiden Studiengänge auch dual angeboten werden könnten. Ggf. sollen geeignete Ausbildungsbetriebe in der Region identifiziert werden. R 3.2.3 Studentenführer "Willkommen in Straubing": Ein kleine Willkommensbroschüre für neuankommende Studenten soll aufgelegt werden, die Lust macht, den Studienort SR und Umgebung und seine Bewohner näher kennen zu lernen und sich in der Region einzubringen. R 3.2.4 Kampagne "Zweite Chance für Studienabbrecher" soll ebenfalls cross-media umgesetzt werden: Ein Flyer mit allgemeinen Infos und entsprechenden Beratungs- und Ausbildungsangeboten soll die Zielgruppe aufmerksam machen und zu diesem Zweck bei Studienberatungsstellen, Fachschaften, Studentenverbindungen, Bibliotheken und Studentenwohnheimen der bayerischen Hochschulen aufgelegt werden. QR-Code bzw. Internetadresse sollen auf das Bildungsportal Straubing-Bogen und damit auf regionale Berufsausbildungs-Angebote verweisen. Möglicherweise kann das Projekt im Rahmen eines weiterführenden Kooperationsprojekts mit den Regionen Cham und Regen umgesetzt werden. Zum Zeitpunkt der Antragstellung ist bzgl. Kooperation ein erstes Sondierungsgespräch terminiert.	Kurzbeschreibung der Aufgaben durch das Regionalmanagement; bei Kooperationen getrennt für jedes Regionalmanagement
Zeitplan	R 3.2.1 Flyer Ferienjobs und Praktika: 2016 R 3.2.2 Ausbau dualer Studienangebote in der Region: 2015 R 3.2.3 Studentenführer "Willkommen in Straubing": 2016 R 3.2.4 Kampagne "Zweite Chance für Studienabbrecher": 2015	Daten zu Projektstart, -ende, wichtige zeitliche Meilensteine der Projektumsetzung
Umsetzungsstand	In Planung	Stand der Projektumsetzung
Evaluierungs-Indikatoren	Bis 2017 - mindestens drei Veranstaltungen - mindestens drei neue Betriebe, die dualen Studienplatz anbieten - mindestens ein Druckerzeugnis	Quantitative Messgrößen zur Evaluierung des/der Projektziel/e im Rahmen der Sachstandsberichte, Verwendungsnachweis
(abschätzbare) Projektkosten	13.600	