

Startprojekt Kooperation: Radoffensive – Mountainbikeroute Trans-Bayerwald

Lokale Aktionsgruppe:

LAG ARBERLAND e. V.

Träger des Projektes:

Tourismusverband Ostbayern e.V.
Dr. Michael Braun
Im Gewerbepark D04
93059 Regensburg
Tel. 0941 58539-0

Zusammenarbeit mit (LAGs bzw. vergleichbaren regionalen Partnerschaften):

Das Projekt soll als Kooperationsprojekt umgesetzt werden. Das Projekt erstreckt sich über folgende, alle im Bayerischen Wald liegenden LAGn:

- LAG ARBERLAND e.V.
- LAG Cham e.V.
- LAG Freyung-Grafenau e.V.
- LAG Straubing-Bogen e.V.
- LAG Deggendorf e.V.
- LAG Passau e.V.

Einordnung unter Entwicklungsziel und Handlungsziel/e:

LAG ARBERLAND:

EZ 3: Das vielfältige touristische wie kulturelle Angebot der Region unterstreicht ihre Rolle als Urlaubsregion. Der entsprechende Naherholungswert und die aktive Teilhabe Ortsansässiger an den kulturellen, touristischen und damit verbundenen wirtschaftlichen Aktivitäten der Region steigern die Lebensqualität und Anziehungskraft in der Region.

HZ 1: Sicherung und Ausbau zielgruppenspezifischer touristischer Infrastruktur und Angebote

LAG Cham:

EZ 1: Ausbau des vielfältigen Profils einer traditionellen Tourismus- und Kulturregion in der Oberpfalz.

HZ 1a: Initiativen bzw. Einrichtungen zur Stärkung des Tourismus und der Naherholung.

LAG Freyung-Grafenau:

EZ 3: Regionale Wirtschaft, Freizeit und Tourismus: Der Wirtschaftsstandort sowie die Freizeit- und Tourismusdestination Freyung-Grafenau sollen sich von innen heraus entwickeln und gestärkt werden, um die Wettbewerbsfähigkeit der Region zu sichern. Netzwerke und regionale Wirtschaftskreisläufe werden weiter intensiviert.

HZ 10: Touristische und freizeitorientierte Infrastruktur und Angebote optimieren.

LAG Straubing-Bogen:

EZ: Da geht's rund! „Tourismus, Freizeit und Kultur – eine runde Sache“

HZ: Wir wollen das gesamte Radwegenetz durch Beschilderung, Erholungs- und Freizeitangebote und Öffentlichkeitsarbeit aufwerten. Mindestens für einen Radwanderweg soll dies bis 2020 umgesetzt werden.

LAG Deggendorf:

EZ D: Tourismus, Naherholung, Mobilität und Infrastruktur

HZ 2: Touristische Angebote entwickeln und vermarkten.

LAG Passau:

EZ: Kultur und Freizeitangebote sichern, vernetzen und Besonderheiten hervorheben.

HZ: Infrastruktur und Angebote im Tourismus optimieren und vernetzen sowie das Marketing verbessern.

Kurzbeschreibung:

Verfolgte Ziele:

- Verbesserung des Kultur-, Sport-, Erholungs-, und Freizeitangebots
- Erhaltung der hohen Umweltqualität und der wertvollen Natur- und Schutzräume
- Bessere Herausstellung touristischer Attraktionen
- Vernetzung und "Ökologisierung" des touristischen Angebots
- Ansprache neuer Zielgruppen (Tourenbiker, Cross Country, Marathon, All Mountain).
- Schaffung eines Leuchtturmprojektes für Gäste und Steigerung der Lebensqualität für Einheimische.
- Entwicklung und Ausschilderung einer MTB Runde, der alle Mountainbikeregionen im Bayerischen Wald verbindet.
- Steigerung der Wertschöpfung und Profilierung als eines der besten Mountainbike-Mittelgebirgsregionen Deutschland.
- Vernetzung der Anbieter und Betriebe – Qualitätssteigerung des radtouristischen Angebotes.
- Gezielte Besucherlenkung heraus aus sensiblen Gebieten und zur Vermeidung von Konflikten mit anderen Wegenutzern.

Der Tourismusverband Ostbayern wird sich in den kommenden Jahren verstärkt dem Thema Radfahren widmen. Ziel ist es, für die vier Destinationen Bayerischer Jura, Oberpfälzer Wald, Bayerisches Golf- und Thermenland und **Bayerischer Wald** radtouristische Leuchtturmprojekte zu entwickeln, die einerseits nachfragestark sind, ebenso aber auch die Identifikation vor Ort mit dem Thema Radtourismus stärken. Ziel der Destination Bayerischer Wald ist es, sich zu einer der führenden MTB Mittelgebirgsregionen Deutschlands zu entwickeln. Hierzu soll ein „Leuchtturm“, die MTB Runde „Trans Bayerwald“ entwickelt werden, die alle Mountainbike-Regionen im Bayerischen Wald verbindet.

Das Gesamtprojekt wird in zwei Phasen geteilt:

Phase 1 (Laufzeit 2 Jahre), August 2015 – Juli 2017:

- Klärung rechtlicher Fragen, Abstimmung mit Interessengruppen
- Ausschilderung der MTB Runde
- Konzept zur Inszenierung des Weges (Erlebnissräume) und Einbindung von Partner
- Informations- und Öffentlichkeitsarbeit
- Projektmanagement

Hinweis: Als Startprojekt wird Phase 1 definiert.

Phase 2 (Laufzeit 2 Jahre), August 2017 – Juli 2019

- Infrastruktur Erlebnissräume (z.B. Installationen am Weg)
- Wartung und Pflege des Weges
- Informations- und Öffentlichkeitsarbeit
- Qualitätsmanagement
- Projektmanagement

Zeitplan: 2 Jahre - Startprojekt

Voraussichtlicher Beginn: August 2015

Voraussichtlicher Abschluss: Juli 2017

Geplante Gesamtkosten :

Kostenschätzung **Phase 1 (Startprojekt)**:

Position	Kostenansatz
Projektmanagement inkl. Reisekosten (2 Jahre)	100.000 €
Ausschilderung der MTB Runde (inkl. Materialkosten) – Kalkulation 15.000 EUR/Landkreis	90.000 €
Installationen am Weg	10.000 €
Informations- und Öffentlichkeitsarbeit (Onlinepräsenz, Informationsmaterial, PR Maßnahmen, Social Media, Inforeise zu Best Practice Beispielen)	60.000 €
Konzept Inszenierung, Vermarktung und Einbindung Partner	20.000 €
Gesamtkosten	280.000 €

Für die **Phase 2** werden die Kosten auf ca. 300.000 € geschätzt, wobei eine Kostenpräzisierung im Zuge der Phase 1 erfolgt.

Geplante Finanzierung:

Die Refinanzierung (Eigenmittel in Höhe von 84.000 EUR bei einer angenommenen Förderung von 70 %) erfolgt auf der Grundlage eines noch zu definierenden Schlüssels durch den

- den Tourismusverband Ostbayern – Bayerischer Wald
- der Landkreise
- der Kommunen.