



LEADER-Projekt Kurzbeschreibung

Förderperiode 2014 - 2020

LEADER-Geschäftsstelle

Projektträger	Institution Ansprechpartner Straße / HsNr. PLZ / Ort Tel. / FAX eMail	Tourismusverband Ostbayern e.V. Dr. Michael Braun Im Gewerbepark D04 93059 Regensburg 0941 58539-39 Daniela Schilling, schilling@ostbayern-tourismus.de
Projekttitel	Weiterentwicklung und Umsetzung des Produktes Bayerwald Expeditionen	
Aktuelle Situation Defizite/Problem	<p>„Natur erleben“ ist ein Hauptreisemotiv für einen Urlaub im Bayerischen Wald. Um dieses Thema und die von der Natur gegebenen Eigenschaften im Bayerischen Wald in Form von Produkten und Angeboten greifbarer zu machen, wurden unter der Marke Bayerischer Wald die Bayerwald-Expeditionen ins Leben gerufen.</p> <p>Beim Thema „Natur & Erleben“ steht der Gedanke an die vielen naturgegebenen Schönheiten des Bayerischen Waldes im Mittelpunkt. Die Region positioniert sich mit besonders hochwertigen Naturerlebnissen, die den Gästen unvergessliche Momente bieten sollen. Dabei spielen der Nationalpark und die Naturparks natürlich eine wichtige Rolle, aber auch zahlreiche weiteren Attraktionen sollen noch mehr zur Geltung gebracht werden. Die Natur im Bayerischen Wald ist mit allen Sinnen spür- und erlebbar. Die Vielfalt der Landschaftsbilder bietet abwechslungsreiche Naturerlebnisse und schafft den Rahmen für einen nachhaltigen, gesunden Urlaub. Besonders intensive Naturerlebnisse können durch ungewöhnliche Sinneswahrnehmungen ermöglicht werden, z.B. ein Ertasten des Bodens auf einer Barfußwanderung oder ein Perspektivenwechsel durch einen Blick aus luftiger Höhe vom Waldwipfelweg. Bei interaktiven Naturerlebnissen, wie z.B. Tierbeobachtungen, wird neues Bewusstsein und eine neue Wertschätzung der Natur erlebbar. Auch Urlaub auf dem Bauernhof ist ein wichtiger Bestandteil des Themas „Natur & Erleben“. Als naturverbundenes Kontrastprogramm zum Alltagsstress in überfüllten Städten bietet er eine ganz eigene Erholungsmöglichkeit.</p> <p>Kernzielgruppe sind Familien mit Kindern und junge Leute, die nach einem erlebnisreichen Urlaub mit viel Bewegung und Naturerlebnissen streben.</p>	
Projektziele	Das Produkt Bayerwald-Expeditionen soll die zentrale Plattform zur Darstellung und Vernetzung der vielfältigen Naturerlebnisse des Bayerischen Waldes darstellen. Unterkünftebetriebe, Erlebnisanbieter und Einrichtungen, die sich dem Thema	



LEADER-Projekt Kurzbeschreibung

Förderperiode 2014 - 2020

	<p>„Natur erleben“ verschrieben haben, soll die Möglichkeit geboten werden, sich unter diesem Dach zu präsentieren und sich auf das Thema zu fokussieren sowie das hauseigene Leistungsangebot durch die Vernetzung mit Attraktionen und Dienstleistern der Region zu erweitern.</p> <p>Ziel ist es, den Bayerischen Wald als moderne, trendige Region zu präsentieren, die sich mit einzigartigen Naturerlebnissen auf dem Markt positioniert und somit eine Sensibilisierung für den Naturraum schafft. Freizeiteinrichtungen, Erlebnisanbieter und Betriebe mit ausgeprägten Kompetenzen im Bereich „Natur erleben“ zu positionieren und auch damit die Auslastung der Betriebe zu steigern.</p>								
geplante Maßnahmen	<ul style="list-style-type: none"> • Installation eines Produktmanagers der die Projektsteuerung nach innen und außen übernimmt • Netzwerkarbeit • Bündelung von Angeboten und Kommunikation unter einem Produktdach • Weiterentwickeln eines Beteiligungsmodells für Betriebe • Aktualisierung, Weiterentwicklung und Umsetzung des bestehenden Produktleitfadens für Betriebe • Ausbau der Online-Buchungs-Plattform „Bayerwald-Expeditionsplaner“ • Ausbau der Social-Media Aktivitäten • Moderation der Produktgruppe (Gemeinsame Erarbeitung von Pauschalangeboten mit Betrieben, Vernetzung, Nutzung von Synergien) • Informationsveranstaltung und Produktworkshops zum Thema • Aufbau von Kooperationen, z.B. Naturparks, Nationalpark Bayerischer Wald, Freizeiteinrichtungen • Projektbegleitende Öffentlichkeitsarbeit 								
Kosten- und Finanzierung	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="background-color: #cccccc;">Gesamtkosten</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="background-color: #cccccc;">LEADER (50% / 25%)*</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="background-color: #cccccc;">Eigenmittel</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="background-color: #cccccc;">Drittmittel</td> <td></td> </tr> </table> <p>*25% bei wettbewerbsrelevanten/gewinnorientierten Projekten</p>	Gesamtkosten		LEADER (50% / 25%)*		Eigenmittel		Drittmittel	
Gesamtkosten									
LEADER (50% / 25%)*									
Eigenmittel									
Drittmittel									



LEADER-Projekt Kurzbeschreibung

Förderperiode 2014 - 2020

<p>Worin liegt die Innovation bzw. das Neue?</p>	<p>Das Produkt Bayerwald Expeditionen greift einen Trend im Bereich „Natur erleben“ auf.</p> <p>„Dynamic Packaging“ liegt im Trend: immer mehr Urlauber möchten sich Ihr Urlaubsprogramm selbst gestalten und sofort buchen. Die Urlaubsfreude beginnt dann schon zuhause, langes Recherchieren und Wartezeiten vor Ort entfallen. Auf diesen Zukunftsmarkt setzt auch der Bayerische Wald. Mit dem Expeditionsplaner stellt sich der Gast seinen individuellen Traumurlaub im Bayerischen Wald zusammen. Dabei sucht er in einem ersten Schritt zum gewünschten Reistermin eine Unterkunft und kann seinen Aufenthalt dann in einem zweiten Schritt durch Erlebnisangebote, die während seines Aufenthaltes im Bayerischen Wald stattfinden, ergänzen. Selbstverständlich können diese Erlebnisangebote auch einzeln online gebucht werden – von zuhause oder jedem anderen Ort der Welt. So können auch Tagesausflugsgäste und Kurzentschlossene gewonnen werden.</p> <p>Das Produkt Bayerwald Expeditionen ist auch vor dem Hintergrund des steigenden Interesses an einem Naturverbundenen Lebensstil zu sehen. Die Vernetzung und Bündelung von verschiedensten Leistungen und Bereichen unter einem Dach soll sowohl für Gäste als auch für Erlebnisanbieter und die Destination gleichermaßen eine Win-Win-Win-Situation schaffen.</p>
<p>Worin liegt der ökologische oder soziale Nutzen?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Das Produkt Bayerwald-Expeditionen dient der Bewusstseinsbildung für das Thema „Natur erleben“. Im Mittelpunkt steht somit auch die Sensibilisierung der Gäste für intakte Naturräume und eine nachhaltige Destination. • Die Bayerwald-Expeditionen schaffen neues Bewusstsein für die Region und erschließen neue Zielgruppen für den Bayerischen Wald • Mit dem Expeditionsplaner wurde sowohl für Gäste als auch Erlebnisanbieter und die Destination gleichermaßen eine Win-Win-Win-Situation geschaffen.
<p>Projektverlauf</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Projektbeginn (Monat /Jahr): Herbst 2015 • Projektende (Monat / Jahr):
<p>Projektergebnis (was wird am Ende herauskommen)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Die Attraktivität der Destination wird durch das Produkt Bayerwald-Expeditionen gestärkt und erhält ein Alleinstellungsmerkmal zu anderen Tourismusregionen. • Ein Netzwerk an Betrieben und Dienstleistern haben die Möglichkeit sich unter dem Produktdach auszutauschen, zu spezialisieren und gemeinsam zu vermarkten und damit Synergien zu nutzen. • Nachfragepotenziale werden gestärkt und neue Zielgruppen werden auf den Bayerischen Wald aufmerksam. • Erlebnisse und Naturerlebnisse werden online buchbar sein • Individuelle Buchungsplattform



LEADER-Projekt Kurzbeschreibung

Förderperiode 2014 - 2020

Entwicklungsziel (nur ein Feld möglich)	<input type="checkbox"/> Ressourcenschutz, Landwirtschaft, Kulturlandschaft, Natur <input type="checkbox"/> Energie und Klimaschutz <input checked="" type="checkbox"/> Tourismus, regionale Wirtschaft, wirtschaftliche Innovation <input type="checkbox"/> Dorfkultur, Dorfleben, Bausubstanz <input type="checkbox"/> Gesundheit, Bildung und Soziales (Integration/Inklusion, Migration, demografischer Wandel, Familie, Jugend, Senioren)
Ort / Datum	
Unterschrift	