



# LEADER-Projekt Kurzbeschreibung

Förderperiode 2014 - 2020

LEADER-Geschäftsstelle

<b>Projektträger</b>	<p>Institution: Tourismusverband Ostbayern e.V.                  Ansprechpartner: Dr. Michael Braun                  Straße / HsNr.: Im Gewerbepark D04                  PLZ / Ort: 93059 Regensburg                  Tel. / FAX: 0941 58539-39                  eMail: Daniela Schilling, schilling@ostbayern-tourismus.de</p>
<b>Projekttitel</b>	<b>Weiterentwicklung und Umsetzung des Produktes WaldFitFamily</b>
<b>Aktuelle Situation Defizite/Problem</b>	<p>Das Thema „Familien-Wellness“ – d.h. familienfreundliche Wellnesskonzepte, die vor allem auch gemeinsame Wellnessanwendungen für Eltern und Kinder beinhalten – erfreut sich steigender Beliebtheit und entwickelt sich zu einem echten Trend.</p> <p>Wald FitFamily bedient diesen Trend und bietet darüber hinaus die Möglichkeit, Akzente im Bereich Wellnessurlaub sowie ein Alleinstellungsmerkmal zu anderen Tourismusregionen zu schaffen.</p> <p>Kernzielgruppe sind Familien mit Kindern, die nach einem erlebnisreichen, erholsamen Familienurlaub mit viel Bewegung und gesunder Ernährung suchen – auch mit der Motivation, bewusster zu leben und die eigene körperliche Verfassung zu verbessern. Familien mit ausgeprägter Vorliebe für familien- und kindergerechte Wellnessangebote werden ebenfalls angesprochen.</p>
<b>Projektziele</b>	<p>Das Produkt WaldFitFamily soll die zentrale Plattform zur Darstellung und Vernetzung der vielfältigen Familienangebote des Bayerischen Waldes mit Bezug zu den Themen „Wellness &amp; Gesundheit“ sowie „Fit &amp; Aktiv“ darstellen. Familienorientierten Betrieben bietet sich unter diesem Dach die Möglichkeit, sich deutlicher auf die Bereiche Wellness- und Fitnessurlaub zu fokussieren sowie das hauseigene Leistungsangebot durch die Vernetzung mit Attraktionen und Dienstleistern der Region zu erweitern (z.B. Einbindung der Bewegungsparcours im Bayerischen Wald).</p> <p>Ziel ist es, den Bayerischen Wald insgesamt als besonders familienfreundliche Region mit ausgeprägten Kompetenzen im Bereich Familien-Wellness zu positionieren und auch damit die Auslastung der Betriebe (Kinder- und Familienhotels, Urlaub auf dem Bauernhof usw.) zu steigern.</p>



# LEADER-Projekt Kurzbeschreibung

Förderperiode 2014 - 2020

<b>geplante Maßnahmen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Installation eines Produktmanagers der die Projektsteuerung nach innen und außen übernimmt</li> <li>• Netzwerkarbeit</li> <li>• Bündelung von Angeboten und Kommunikation unter einem Produktdach</li> <li>• Weiterentwickeln eines Beteiligungsmodells für Betriebe</li> <li>• Aktualisierung, Weiterentwicklung und Umsetzung des bestehenden Produktleitfadens für Betriebe</li> <li>• Moderation der Produktgruppe (Gemeinsame Erarbeitung von Pauschalangeboten mit Betrieben, Vernetzung, Nutzung von Synergien)</li> <li>• Informationsveranstaltung und Produktworkshops zum Thema</li> <li>• Aufbau von Kooperationen</li> <li>• Projektbegleitende Öffentlichkeitsarbeit</li> </ul>								
<b>Kosten- und Finanzierung</b>	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="background-color: #cccccc;"><b>Gesamtkosten</b></td> <td></td> </tr> <tr> <td style="background-color: #cccccc;"><b>LEADER (50% / 25%)*</b></td> <td></td> </tr> <tr> <td style="background-color: #cccccc;"><b>Eigenmittel</b></td> <td></td> </tr> <tr> <td style="background-color: #cccccc;"><b>Drittmittel</b></td> <td></td> </tr> </table> <p>*25% bei wettbewerbsrelevanten/gewinnorientierten Projekten</p>	<b>Gesamtkosten</b>		<b>LEADER (50% / 25%)*</b>		<b>Eigenmittel</b>		<b>Drittmittel</b>	
<b>Gesamtkosten</b>									
<b>LEADER (50% / 25%)*</b>									
<b>Eigenmittel</b>									
<b>Drittmittel</b>									



# LEADER-Projekt Kurzbeschreibung

Förderperiode 2014 - 2020

<b>Worin liegt die Innovation bzw. das Neue?</b>	<p>Das Produkt WaldFitFamily greift einen Trend im Bereich Familienurlaub auf. Ganz neu wird der Familienurlaub gezielt mit gesundheitsfördernden Maßnahmen verbunden – ohne zu maßregeln sondern mit viel Lust und Spaß!</p> <p>Das Produkt WaldFitFamily ist auch vor dem Hintergrund des steigenden Interesses an einem gesunden und ernährungsbewussten Lebensstil, u.a. als Reaktion auf das steigende Übergewicht bei Kindern und Jugendlichen zu sehen. Wichtig ist eine für Familien zugängliche Ausgestaltung der sanften Sportaktivitäten und Kommunikation des Ernährungsthemas, d.h. es werden die Vorzüge gesunder Ernährung und Bewegung aufgezeigt, ohne dabei den Eindruck eines strengen Erziehungs- oder Diäturlaubs entstehen zu lassen.</p>
<b>Worin liegt der ökologische oder soziale Nutzen?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Das Produkt WaldFitFamily dient der Bewusstseinsbildung der Familien. Im Mittelpunkt steht somit auch die Sensibilisierung der Gäste für eine ausgewogene und gesunde Lebensweise.</li> </ul>
<b>Projektverlauf</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Projektbeginn (Monat /Jahr): 2017</li> <li>• Projektende (Monat / Jahr):</li> </ul>
<b>Projektergebnis</b> (was wird am Ende herauskommen)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Attraktivität der Destination wird durch das Produkt WaldFitFamily gestärkt und erhält ein Alleinstellungsmerkmal zu anderen Tourismusregionen.</li> <li>• Ein Netzwerk an Betrieben und Dienstleistern haben die Möglichkeit sich unter dem Produktdach auszutauschen, zu spezialisieren und gemeinsam zu vermarkten und damit Synergien zu nutzen.</li> <li>• Nachfragepotenziale werden gestärkt und neue Zielgruppen werden auf den Bayerischen Wald aufmerksam.</li> </ul>
<b>Entwicklungsziel</b> (nur ein Feld möglich)	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Ressourcenschutz, Landwirtschaft, Kulturlandschaft, Natur</li> <li><input type="checkbox"/> Energie und Klimaschutz</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Tourismus, regionale Wirtschaft, wirtschaftliche Innovation</li> <li><input type="checkbox"/> Dorfkultur, Dorfleben, Bausubstanz</li> <li><input type="checkbox"/> Gesundheit, Bildung und Soziales (Integration/Inklusion, Migration, demografischer Wandel, Familie, Jugend, Senioren)</li> </ul>
<b>Ort / Datum</b>	
<b>Unterschrift</b>	